



Finance & Business
ACADEMY

DIPARTIMENTO DI

IDI[®]

ITALIAN DESIGN INSTITUTE





MASTER IN ART MANAGEMENT
master in pratiche curatoriali e management dell'arte

IL NOSTRO MASTER

Il corso in Pratiche Curatoriali e Management dell'Arte è progettato per fornire agli studenti una solida base teorica e pratica nel campo della curatela e della gestione delle arti. Questo corso si concentra sull'esplorazione dei processi curatoriali, sulla pianificazione e organizzazione di mostre ed esposizioni artistiche, nonché sulle competenze manageriali necessarie per gestire efficacemente istituzioni artistiche, gallerie d'arte, studi artistici e altre organizzazioni culturali.

Durante il corso, gli allievi acquisiranno conoscenze approfondite sui concetti chiave della curatela, come la selezione delle opere d'arte, la progettazione di spazi espositivi, la scrittura critica e la comunicazione visiva.

Nel settore del management delle arti, gli allievi impareranno a gestire aspetti finanziari, marketing e promozione, sponsorizzazioni, e altre attività correlate alla gestione di istituzioni artistiche.

Il percorso, composto da diversi step, prevede che gli allievi lavorino su un progetto pratico. Ciò permetterà loro di acquisire competenze pratiche e di sviluppare una rete di contatti nel campo dell'arte.

Al termine del corso, gli allievi saranno in grado di gestire in modo professionale mostre, eventi artistici e istituzioni artistiche, dimostrando una conoscenza approfondita delle pratiche curatoriali, delle tendenze artistiche contemporanee e delle competenze manageriali necessarie per avere successo nel settore dell'arte.





LE FASI DEL PROGETTO FORMATIVO

FASE PROPEDEUTICA:

libri di testo

Corso di lingua inglese GoFluent dalla durata di 3 mesi formula
"All you can learn"

FASE D'AULA:

64 ore in live streaming da remoto

FASE PROJECT WORK:

realizzazione di un progetto individuale

FASE STAGE:

stage nazionale di 300 ore

ORIENTAMENTO AL LAVORO:

divulgazione del CV e possibilità di colloqui preselettivi per
stage presso aziende del settore

ATTESTATI:

Attestato di frequenza fase d'aula

Attestato di Project Work

Attestato di Stage

IL PROGRAMMA

INTRODUZIONE AL MONDO DELLA CURATELA

- La figura del curatore e le pratiche curatoriali: aspetti teorici e operativi dell'attività
- Analisi delle dinamiche relazionali tra e il curatore e gli altri professionisti museali
- Cultura visuale. Approfondimento degli aspetti cardine
- Storia delle pratiche curatoriali
- Evoluzione dei metodi e delle tecniche di allestimento I nuovi allestimenti e il Digital strategy

MANAGEMENT E MARKETING DELL'ARTE

- Diritto d'autore
- Tutela dei beni culturali
- Analisi costi e benefici
- Studio di fattibilità degli eventi artistici e culturali
- Economia e mercato dell'arte

ORGANIZZARE UNA MOSTRA

- La fase progettuale
- Il testo curatoriale
- La pianificazione
- I rapporti con gli artisti – contrattualistica;
- Gallerie, archivi e collezioni: tra prestiti d'opere e spazi espositivi
- Le assicurazioni
- Trasporti – modalità

SAPER COMUNICARE L'ARTE: COMUNICAZIONE STAMPA, COMUNICAZIONE SOCIAL E PUBBLICHE RELAZIONI

- Comunicazione stampa: Saper comunicare un evento espositivo, costruzione di un piano promozionale efficace con focus sulle strategie di comunicazione locali nazionali e internazionali
- Comunicazione social: piano editoriale e strategie dei media
- Pubbliche relazioni e promozione degli eventi d'arte

EDITORIA E SCRITTURA

- Scrivere sull'arte;
- Cataloghi di mostre, pubblicazioni, periodici.





Anna Cipparrone

Esperta di cultural e destination management maturato in diversi contesti territoriali, direttore Museale dal 2010, ideatrice e responsabile di progetti di valorizzazione culturale e di Digital Heritage, educatore museale.



Marcella Manni

Ha fondato e dirige Metronom spazio espositivo e casa editrice, occupandosi di progetti di ricerca sulla cultura visuale contemporanea, attraverso la produzione di mostre, incontri e rassegne dedicate in modo particolare alle esperienze artistiche di più recente generazione. Con Metronom ha avviato nel 2015 il progetto LIVEstudio, residenza d'artista e nel 2013 Generazione critica, un convegno annuale e una rivista bilingue dedicata alla critica d'arte. Dal 2018 cura il progetto DIGITAL VIDEO WALL un focus di programmazione sull'arte digitale, presso la sede di Metronom.



Emanuela Romano

Emanuela Romano, dopo la laurea all'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino, si è abilitata all'insegnamento di disegno e storia dell'arte e ha conseguito master post laurea all'Accademia di Brera e all'Istituto Europeo di Design di Roma.



Andrea Concas

Appassionato, curioso, talvolta visionario, Andrea Concas parla di arte e innovazione come art entrepreneur, docente, divulgatore e speaker in tutto il mondo. È fondatore e CEO della startup dell'arte Art Backers, di Art Rights piattaforma per la gestione e certificazione delle opere d'arte, e di ArtBackers.Agency agenzia di Marketing Culturale e Comunicazione dedicata al mondo dell'Arte 3.0.

Ha dato vita alle gallerie d'arte The AB Gallery e fondato professionearte.it, la prima community online per la formazione, aggiornamento e orientamento verso le professioni dell'arte.

Ha ideato il primo "Libro ChatBOT" del mondo dell'arte con la collana "100 Domande 150 Risposte". È autore di "ProfessioneARTE – I protagonisti, le opportunità di investimento, le nuove sfide digitali", la prima guida per chi dell'arte vuole fare la sua professione. Ha pubblicato in formato eBook per Edizioni Piemme "L'Arte Post Coronavirus. Strategie digitali per i professionisti dell'Arte" e "Crypto Arte. Tutto quello che devi sapere sugli NFT, Blockchain e Arte Digitale". È ideatore e co-founder di The NFT Magazine, il primo mensile da leggere e collezionare su Ethereum.



Benedetta di Loreto

Direttrice e curatrice di qwatz (www.qwatz.it), è una storica dell'arte contemporanea, curatrice e manager di progetti culturali. Dopo la laurea, ha vinto una borsa di studio per frequentare l'International Curatorial Training Program al MAGASIN di Grenoble (Francia). Ha collaborato con istituzioni leader nell'arte, come il Palazzo delle Esposizioni a Roma, WPS1/MoMA a New York, la Fondazione Pistoletto a Biella, la Fondazione Baruchello e il museo MACRO a Roma. Co-fondatrice del network di artisti e curatori 1:1projects, è stata consulente per l'azienda di design Adele-C di Milano. Ha collaborato con riviste come Tema Celeste, Flash Art, Arte e Critica, Cura Magazine. Nel 2015, è stata selezionata tra i 100 creativi di valore, e inserita nella pubblicazione Lazio Creativo.



Deborah Corno

Communication Manager nel campo del Marketing Culturale con competenza nello sviluppo di strategie social. Laureata con lode in Storia dell'Arte all'Università di Roma "La Sapienza", da sempre nutre grande interesse nei confronti dei social e della loro applicazione in campo artistico. Oltre ad avere esperienza come mediatrice e comunicatrice culturale, opera nella Cooperativa di Restauro CBC Conservazione Beni Culturali, seguendo la comunicazione delle opere in restauro attraverso i social media. Crede fermamente che la comunicazione digitale sia una componente fondamentale della storia dell'arte, senza la quale sarebbe impossibile una divulgazione a 360 gradi.



Roberta Melasecca

Roberta Melasecca è architetto, curatrice indipendente ed esperta in comunicazione per l'arte e l'architettura. Ha diretto per cinque anni lo spazio Interno 14 a Roma, è titolare di un ufficio stampa per l'arte - Melasecca PressOffice - e di uno studio di mecenatismo interdisciplinare - Interno 14 next - con i quali cura e organizza mostre, eventi e premi. Segue il lavoro e le ricerche di numerosi artisti e promuove progetti curatoriali in Italia e all'estero, collaborando con diversificate realtà culturali. Dal 2019 con Interno 14 next è entrata a fare parte del progetto The Independent della Fondazione MAXXI, dedicato agli spazi indipendenti, ed è Ambasciatrice del Progetto Rebirth Terzo Paradiso di Cittadellarte - Fondazione Pistoletto ONLUS. Opera da molti anni nell'ambito dell'arte partecipata, adottando un modello di lavoro orizzontale che coinvolge artisti, diversi operatori culturali e le comunità locali. Dal 2021 è Presidente dell'associazione culturale blowart, nata per promuovere progetti artistici e culturali.



Finance & Business
ACADEMY

DIPARTIMENTO DI

IDI[®]

ITALIAN DESIGN INSTITUTE

www.financebusinessacademy.com

